

Wie man die Geheimsprache einer Firma lernt

Dekodiert. Ob Kürzel, Codes oder Witze: Jedes Unternehmen hat eine gewisse Geheimsprache – nur wer sie versteht, ist wirklich Teil des Teams

JOB DILEMMA KURIER.AT

VON ROXANNA SCHMIT

Eigentlich sollte Bettina M. (Name von der Redaktion geändert) gut auf ihren neuen Job vorbereitet sein. Sie hat die richtige Ausbildung, ist motiviert und lernt schnell – trotzdem weiß sie meist nicht, wovon ihre Kollegen sprechen. Die Firma hätte eine eigene Geheimsprache voller Kürzel und Wortschöpfungen, sagt sie. Sich zurechtzufinden, falle ihr schwer. Sie weiß nicht, was man fragen und was man vielleicht doch googeln sollte, um sich nicht zu blamieren. Immerhin will sie nicht unprofessionell wirken. Aber wie?

„Jede Organisation hat Kürzel, die man nur versteht, wenn man Teil der Familie ist“, sagt New-Work-Expertin Elisabeth Sechser. Sie beschäftigt sich insbesondere mit Unternehmenssprachen, denn „wie in Unternehmen über Arbeit gesprochen wird,

sagt viel über die dort gelebte Kultur aus.“ Sprache schafft Zugehörigkeit und bildet eine berufliche Identität, was wiederum die Zusammenarbeit stärkt, sagt Sechser. Und: „Sobald man diese internen Kürzel verwendet oder gar mitkreiert, ist man in der Organisation angekommen.“

Ein gutgestalteter Integrationsprozess ist somit auch im Interesse des Unternehmens. Je besser das Onboarding, desto schneller leben sich neue Mitarbeiter ein. Ein Blatt voller Vokabeln mit der Anweisung „Bitte lernen“ rei-

che da nicht aus, so die Expertin. „Um die Firmensprache wirklich zu verstehen, muss man ein Teil des Teams werden.“ Das beginnt schon im Umgang mit Fragen: „Reagiert das Team genervt, fühlt man sich als neuer Mitarbeiter weniger willkommen.“ Wenn Kollegen den Fragen jedoch offen begegnen und

sogar ermutigen, öfter nachzufragen, „weil sie selbst Jahre gebraucht haben, um alles zu verstehen“, fühle man sich automatisch wohler.

Einfach fragen?

Ähnlich sieht es auch Karrierecoachin Sabina Haas. Fragen seien in den ersten Wochen sogar zentral, sagt sie und rät Jobanfängern, selbstbewusster zu werden. „Zu Beginn weiß man natürlich nicht alles – oft noch nicht einmal, welche Fragen man stellen sollte.“ Umso wichtiger sei es, Antworten einzuholen, selbst wenn es unangenehm ist: „Ein jeder muss sich zunächst Kompetenz und Bewusstsein aufbauen“ und das brauche nun mal Zeit.

Das Nachfragen sollte jedoch nicht zu einer Bequemlichkeit werden, warnt Haas. „Sonst weckt man den Eindruck, dass man sich nicht um den eigenen Lernprozess bemüht.“ Es brauche die Bereitschaft, aktiv mitzulernen, zu googeln oder zumindest ChatGPT zu fragen. Die gesammelte Information könne man im



Elisabeth Sechser, Expertin für New Work bei Sichtart, erzählt von Geheimsprachen in Firmen



Karriereberaterin Sabina Haas über einen guten Jobeinstieg

ten Wochen einfach „die Antennen auszufahren und zu beobachten“, sagt Elisabeth Sechser. So könne man mehr über die Firmenkultur in Erfahrung bringen und überlegen, wie man dazu passt. Sabina Haas: „Wenn man das Pech hat, in einem Team zu arbeiten, das sehr ungeduldig ist und einem das Gefühl gibt, dumm zu sein, sollte man sich fragen, ob das überhaupt ein Ort ist, an dem man arbeiten will.“

Nachhinein mit Vorgesetzten absprechen. „Wenn sich kein richtiger Zeitpunkt für Fragen findet, kann man vorab Termine ausmachen, um in Ruhe Unklarheiten zu beseitigen“, erklärt die Coachin.

„So wirkt man bemüht.“ Oft aber reicht es, in den ers-

Haben Sie auch ein Job-Dilemma und möchten den Rat von Expertinnen und Experten? Schreiben Sie uns an: jobbusiness@kurier.at

SEGGNI/STOCKPHOTO, SABINE KLIMT, SABINA HAAS.

STARTE DEINE ERFOLGSSTORY

SPEZIALIST:IN (W/M/X) KAUFMÄNNISCHE ABRECHNUNGEN UND REKLAMATIONSABWICKLUNG

Wir sind ein führendes Unternehmen im Medienbereich. In einem dynamischen und teamorientierten Umfeld hast du die Möglichkeit, deine Fähigkeiten weiterzuentwickeln und zum Erfolg unseres Unternehmens beizutragen.

WIR ERWARTEN DICH BEI UNS:

- Du prüfst Kunden- und Sponsoranfragen im Werbemarkt - kaufmännisch sowie inhaltlich.
- Du verantwortest die Durchführung und Kontrolle aller kaufmännischen Abrechnungen im Werbemarkt.
- Du bearbeitest Reklamationen, Faktura-Sonderfälle und Gutschriften.
- Du steuerst die monatliche Provisionsabrechnung im Werbemarkt.
- Du verwaltest die kaufmännische Abwicklung von Online-Aktivitäten.

DAS BRINGST DU MIT:

- Du besitzt eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation.
- Du hast ausgezeichnete MS-Excel Kenntnisse.
- Du bringst mehrjährige Berufserfahrung in der kaufmännischen Abrechnung und eventuell in der Reklamationsabwicklung mit.
- Du zeichnest dich durch ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten aus.
- Teamfähigkeit und selbstständige, genaue und strukturierte Arbeitsweise sind für dich selbstverständlich.

DAS BIETEN WIR DIR:

- Wir bieten für diese Position ein Bruttomonatsgehalt in Höhe von rund € 37.800,- (Netto). Das tatsächliche Gehalt wird entsprechend Deiner Qualifikation und einschlägigen Erfahrung festgelegt. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter www.mediaprint.at/karriere

BEWERB DICH GLEICH HEUTE!

MediaPrint

MediaPrint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H. & Co KG
A-1030 Wien, Richard-Strauss-Strasse 10

STARTE DEINE ERFOLGSSTORY

SOMMER-/FERIALJOB ALS GEBIETSASSISTENT:IN (W/M/X) WIEN

Die PDW Logistik GmbH ist ein Tochterunternehmen des größten Printmedienhauses in Österreich und organisiert unter anderem die Hauszustellung sowie die Bereitstellung von Selbstbedienungsgeräten für den „Stummen Verkauf“ von Kronen Zeitung und Kurier. Wir suchen Verstärkung für unser Team!

WIEN **TEILZEIT**

DAS ERWARTET DICH BEI UNS:

- Du suchst einen Sommerjob für die Monate Juli, August und September?
- Du sicherst die Qualität der Zustellung im jeweiligen Gebiet und sorgst damit für zufriedene Leser:innen?
- Du bist ein Troubleshooter, der/die auch Ersatzzustellungen durchführt, Rückmeldungen und Beschwerden bearbeitet?

DAS BRINGST DU MIT:

- Du hast eine abgeschlossene Schulausbildung und bist mindestens 18 Jahre alt.
- Du scheust nicht vor Interaktion und bist ein Kommunikationstalent mit einer lösungsorientierten Arbeitsweise.
- Du bringst ein hohes Maß an Flexibilität.
- Du verfügst über einen Führerschein der Klasse B, sowie ein eigenes KFZ.

DAS BIETEN WIR DIR:

- Tätigkeit in der Nacht, um die Sommertage zu genießen.
- Sozialleistungen eines Großunternehmens.
- Möglichkeit in einen Ganzjahresjob übernommen zu werden.

Wir bieten für diese Position ein Bruttomonatsgehalt in Höhe bis zu € 1.550,00 (für bis zu 24 Stunden/Woche) zzgl. Km-Geld/Vergütung und Diäten. Das tatsächliche Gehalt wird entsprechend deiner Qualifikation und einschlägigen Erfahrung festgelegt. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung unter www.mediaprint.at/karriere

PDW

PDW Logistik GmbH
A-1230 Wien, Richard-Strauss-Strasse 16

Teilzeit? Vollzeit? Karrierezeit!

Jetzt Neu!

JOB KURIER.at

Die Karriereplattform

IHR IDYLLISCHER GRÜNBlick,
so schön wie ein japanischer Garten

Code scannen und Top-Objekte finden

dibeo.at die besten Objekte